

Laboratorio Aragonés de Innovación y Mejora en la Gestión Empresarial

El Laboratorio Aragonés de Innovación y Mejora en la Gestión Empresarial nace por impulso del Instituto Aragonés de Fomento (IAF), la Fundación de Cajas de Ahorros (FUNCAS) y la Universidad de Zaragoza (Departamento de Organización y Dirección de Empresas) para articular un foro de debate en el que los investigadores escuchen las preocupaciones, problemas y dilemas a los que se enfrentan los directivos en el día a día de la marcha de sus empresas. El objetivo final es de un lado, mejorar la rentabilidad social de la investigación académica a través de una mayor aplicabilidad práctica en el ámbito de la empresa, con un mayor conocimiento de estas necesidades para perfeccionar la formación requerida, y de otro, mejorar las prácticas y herramientas de dirección que aplican los gestores en sus organizaciones a la luz de las investigaciones académicas y de la formación.

Experiencias como esta deben servir también para que instituciones públicas y privadas con la misión de contribuir al bienestar social, conozcan mejor la realidad económica y social de Aragón y España sobre la que intervienen con sus actuaciones transversales, y con ello diseñen e implanten iniciativas, programas, planes de intervención y políticas públicas más acordes con las necesidades del tejido empresarial existente. El cambio en la economía se acelera y a veces de difícil es difícil la anticipación de los agentes económicos y sociales ante situaciones de tanta gravedad como la pandemia del COVID 19. La parálisis de la vida social y económica, ha quedado relegado a una cuestión menor otros temas de interés como la productividad o el crecimiento que fueron objeto de estudio por este Laboratorio.

Situación planteada por el impacto del COVID-19 en la economía aragonesa

La velocidad e impacto de los cambios aumenta no sólo por razones culturales, demográficas y sociales, sino también, y de forma muy determinante, por las innovaciones tecnológicas pero también por ruptura de las relaciones de confianza en las relaciones sociales y en los engranajes de la cadena de suministros. Las nuevas tecnologías y en particular, la digitalización y el desarrollo de nuevas plataformas pueden ayudarnos a relacionarnos, a trabajar y producir y consumir de otra forma. Las empresas y consumidores tal vez tengan que explorar nuevos escenarios en esta nueva etapa que se abrirá tras el control de la pandemia. Nos tendremos que enfrentar a numerosos desafíos derivados de este entorno cambiante y en algunos sectores con cambios disruptivos.

En este contexto, las empresas aragonesas tendrán que adaptarse, en un contexto internacional que también sufrirá estos cambios, para recuperar su capacidad de crecimiento y su ventaja competitiva. Tendrán que moverse con rapidez en un entorno institucional, de mercados y un funcionamiento de las organizaciones muy centrado en los costes, el uso y la asimilación de tecnologías elaboradas por otros, y que ha funcionado sobre la base de una notable disciplina laboral y modestos salarios, incorporando la innovación, la calidad y la responsabilidad social.

Todo ello exigirá un liderazgo empresarial nuevo que motive e integre a las personas para que exploren nuevos caminos de cooperación y esfuerzo voluntario. Es urgente impulsar una nueva gestión empresarial que defina un proyecto colectivo compartido, donde los distintos protagonistas del mismo se sientan identificados y comprometidos con él.

En este momento el Laboratorio adquiere una nueva dimensión. Con las medidas de confinamiento de la población y distanciamiento social y las consiguientes Decretos Ley que limitan la actividad productiva a las actividades esenciales la actividad económica ha entrado en una fase de hibernación que es impuesta por un doble shock, tanto por el lado de la oferta como de la demanda.

Situación inédita en cuanto a su magnitud, al menos en la memoria de los actuales gestores empresariales y responsables políticos. Después de varias semanas de paralización y con unas perspectivas inciertas sobre la

fecha de finalización de las actuales normas que restringen los intercambios y producción de bienes y servicios y los cambios que se puedan producir tanto en la actitud de los consumidores como de las empresas cuando se reanude la actividad. Ese panorama incierto y exige a los gestores público y privados una gran capacidad para proyectar escenarios y diseñar medidas y estrategias de control de riesgos

Aun siendo conscientes de que las prioridades de las empresas se centran ahora en lo urgente y de las limitaciones del Laboratorio parece del todo conveniente utilizar este foro como punto de encuentro de idea, para compartir experiencias, aprender de ellas y recomendar actuaciones de las autoridades públicas, sobre cómo actuar en situaciones extremas de parálisis económica a nivel global como la que estamos viviendo. Por ello el Laboratorio organizará varias sesiones con el propósito de ser vehículo para incorporar las sugerencias que nos hagan las empresas sobre las políticas públicas más adecuadas para la reactivación. El desarrollo de las sesiones versará sobre los siguientes temas :

- Comprensión de la naturaleza, consecuencias y gestión pública de las crisis económicas a modo de contexto para comprender la crisis causada por el coronavirus; algunas lecciones aprendidas a nivel macro
- Participación interactiva entre los asistentes compartiendo las principales decisiones y acciones puestas en marcha en la empresa para reaccionar a la crisis y prepararse para la transición a la normalidad
- Lecciones aprendidas para la gestión estratégica de riesgos en la empresa.

Las colaboraciones y las conclusiones de las sesiones de trabajo serán difundidas a través de la web del instituto Aragonés de Fomento.

Queremos agradeceros vuestra participación contribución a esta reflexión colectiva.