

Javier Tarazona Ortiz

Socio Director

AINMER INVESTIGACIÓN

Sobre mi punto de vista de la situación, paso a exponer algunas primeras reflexiones.

- Lo primero es que la situación sanitaria, laboral, económica y normativa es tan cambiante cada día que es muy difícil no sólo hacer previsiones, sino diseñar estrategias de recuperación.
- Si las previsiones del FMI sobre la caída del 8% de la economía española este año se cumplen, esto va a ser un desastre sin precedentes, al menos que hayamos vivido nuestra generación, que hemos sido afortunados de no haber sufrido directamente una guerra. Caería la economía en un año lo mismo que en toda la anterior crisis de 2008 a 2013 y el paro se duplicaría hasta el 20%. Tremendo.
- Más allá del levantamiento del confinamiento que, como no puede ser de otra forma, será progresivo, el virus va a seguir condicionando la vida hasta que haya una vacuna y se generalice su disponibilidad, lo que abre un escenario social y económico de “anormalidad” de al menos año y medio o dos años.
- No me olvido de la importante crisis social a la que nos vamos a ver abocados, porque si la sociedad no funciona la economía tampoco; si el miedo y la falta de seguridad se instalan en la sociedad, el consumo se retrae; y si el consumo se retrae la economía se cae.
- Creo que las empresas se van a comportar parecido a como lo hacemos las personas en las situaciones de duelo, experimentando las mismas fases: negación, ira, negociación, depresión y aceptación. Sinceramente pienso que aún estamos en la tercera (negociación), preguntándonos como hemos llegado hasta aquí, qué se podría haber hecho para evitar esto, que si la OMS, que si Sanidad, que si el Gobierno... Preguntas que nos ayudan a descargar emocionalmente la presión que vamos acumulando, pero que no solucionan el problema.
- Por eso creo que cuando empiece el desconfinamiento vamos a pasar por una etapa de cierta depresión individual y colectiva (unos más que otros) antes de aprender a convivir con una nueva “normalidad anormal” que como digo va a durar más tiempo del que desearíamos.
- Y en este escenario, el estado de ánimo, la forma en que ciudadanos, instituciones y empresas afrontemos el nuevo escenario, va a ser clave.
- En concreto, mantener viva la esperanza en la vuelta a la normalidad que conocíamos, La esperanza, ese asidero al que la condición humana se agarra muchas veces para no caer al vacío, es la que nos va a ayudar a que todo siga funcionando. Nadie en su fuero interno va a aceptar que la normalidad que conocíamos hasta ahora ya no vuelva, por eso, tener viva la esperanza de que sacrificarse durante un tiempo nos permitirá volver a dar abrazos, cenar en restaurantes, ir a conciertos multitudinarios, o visitar a clientes y tomarse un café con ellos, va a ser clave para que todos empecemos a sumar. Todos a una. En equipo, sí, porque sabemos que los equipos que comparten objetivos obtienen resultados.
- Estoy muy de acuerdo con algunas reflexiones de Vicente Salas en su post, como las siguientes:
  - o Que parte de la salida a la crisis ha de ser una “coordinación descentralizada”,
  - o Que para ello es fundamental que las Administraciones y las empresas dispongan de información y la compartan.

o Que hay que pivotar rápido hacia lo rentable... Añadiría que cada día que pasa es un día perdido.

o Que las empresas necesitamos estar en permanente comunicación con clientes y proveedores a lo largo de toda la cadena de valor

- Creo que quien tiene que activar e impulsar esa “coordinación descentralizada” es el sector público y las Administraciones de todo tipo (locales, regionales, estatales, europeas). Son las que deben facilitar al tejido empresarial los recursos para que no decaiga la actividad. Recursos y medidas en el ámbito laboral, fiscal, de financiación, tecnológico, de formación, etc. Incluso creo que el sector público tiene que buscar la forma de aumentar sus niveles de contratación con sus proveedores no esenciales, también del sector terciario. Nada puede ayudar más a las empresas que recibir pedidos, facturarlos y cobrarlos.

- No eludo la responsabilidad que también tenemos las empresas para salir de esto dentro de nuestro ámbito de influencia (clientes, contactos). Las empresas debemos ser flexibles con los clientes, intentar dar el mismo servicio que antes del estado de alarma, ser creativos, ajustar márgenes comerciales si es necesario con tal de que la actividad no decaiga.... También tenemos trabajo interno, como readaptar equipos, reforzar la cultura de empresa, aprender a teletrabajar sin perder productividad (¡qué difícil!)... Pero los clientes también tienen que poner de su parte, no paralizando proyectos, no recortando partidas de marketing y comunicación, no amparándose en la crisis para no colaborar dando negocio a sus proveedores.

- También creo que las medidas de reactivación y ayuda han de alcanzar a todo el tejido productivo, no sólo a las consideradas ahora como actividades “esenciales”, que es cierto que lo son atendiendo a la base de la pirámide de Maslow, pero que creo no son las “únicas”, en cuanto todas las actividades empresariales en estos momentos son esenciales asimismo para la economía. Hablo sobre todo del sector servicios, que supone el 70% de la economía en España.

- Por otro lado, aunque la flexibilidad y la adaptación al cambio son rasgos muy valorados en las empresas de hoy, no todas están preparadas para lo primero ni educadas para lo segundo, por lo que hay que ayudarles en estos momentos para que puedan seguir desarrollando su actividad.

En definitiva, no sé cómo acabará esto, no sé como iremos remontando, pero dado que parece que aún no se va a producir el fin del mundo (en su sentido más literal, aunque en algún momento algunos lo hayan podido pensar), habrá que empezar a sentar las bases para seguir produciendo, vendiendo y consumiendo.

Los ciudadanos y las empresas necesitamos sentirnos seguros y notar el apoyo (el emocional pero también otros más tangibles), para ponernos en marcha. Sin ambas cosas va a ser imposible salir bien parados de esta.

Un abrazo

Javier Tarazona Ortiz