

Jesús López Cabeza

Subdirector IAF, Coordinador Laboratorio

¿Qué puede aportar el Laboratorio Aragonés de Innovación y Mejora en la Gestión Empresarial en la recuperación de la crisis COVID 19?

El Laboratorio Aragonés de Innovación y Mejora en la Gestión Empresarial se define como un foro de debate que persigue tres objetivos: de un lado, mejorar la rentabilidad social de la investigación académica a través de una mayor aplicabilidad práctica de los resultados de la misma en el ámbito de la empresa, por otro alimentar la investigación académica con experiencias, valoraciones críticas y comentarios sobre sus resultados que contribuyan a una investigación a la vez más rigurosa y más relevante, y finalmente poner en contexto la evaluación de los diferentes programas públicos de apoyo empresarial.

La novedad metodológica del Laboratorio es experimentar un formato de diálogo abierto entre un grupo de directivos de empresas, investigadores y empleados públicos con responsabilidad en el fomento empresarial en el que se comparten reflexiones, información y resultados de las investigaciones.

El fruto de estas reflexiones colectivas debería de servir para que las instituciones públicas y privadas, con la misión de contribuir al bienestar social, conozcan mejor la realidad económica y social de Aragón y España sobre la que intervienen con sus actuaciones transversales, y con ello puedan diseñar e implantar iniciativas, programas, planes de intervención y políticas públicas más acordes con las necesidades del tejido empresarial existente.

La realidad que percibimos hoy es bien diferente a la de las primeras sesiones del Laboratorio, en la que trataban escenarios en el que el objetivo era consolidar e incrementar nuestro crecimiento. Hoy estamos más centrados en el control de daños y asimilación de los cambios traumáticos como consecuencia de las medidas que se fueron adoptando por los países en el control de la emergencia sanitaria consecuencia de la pandemia del COVID-19.

La globalización ha interrelacionado y acelerado de tal manera los procesos de intercambios y los riesgos derivados de esa interdependencia que los agentes económicos y sociales tienen una gran dificultad para la anticipación. Estas consecuencias se han visto magnificadas ante situación de tanta gravedad como la pandemia del COVID 19. Con la finalización del estado de alarma se ha considerado, superada, en España, la fase crítica de la propagación exponencial de la enfermedad y la hibernación impuesta por un doble shock, tanto por el lado de la oferta como de la demanda. En el momento actual, se ha reanudado la actividad económica, en el marco de lo que se viene a llamar “la nueva normalidad”, aunque han aparecido signos que alertan de una nueva expansión de los contagios y amenazan con nuevas restricciones a la movilidad, medidas sociales de control de la propagación de la enfermedad y afectaciones regulatorias a los sectores productivos.

En este panorama incierto, los gestores públicos y privados demandan información, análisis y reflexiones cualificadas para proyectar escenarios y diseñar medidas y

estrategias de control de riesgos. Se deben analizar los cambios en los procesos de producción de bienes y servicios, en la actitud de los consumidores y en los propios modelos de negocios de las empresas. Las empresas y consumidores tal vez tendrán que explorar nuevos escenarios en esta etapa, que se abrirá tras el control de la pandemia. Se tendrán que enfrentar a numerosos desafíos derivados de este entorno cambiante y en algunos sectores serán cambios disruptivos.

Los resultados de la encuesta que realizó el Laboratorio entre los meses de abril y mayo, con cerca de 800 respuestas, aportan datos de mucho interés para esa profunda reflexión. Una primera cuestión que se plantea es en qué medida esta situación será transitoria y sus consecuencias dependerán de la mayor o menor rapidez en que la investigación médica nos proporcione un tratamiento y si las medidas que se adopten permitirán volver a la situación inicial. Si no fuera así, deberíamos ponderar en qué medida el impacto de la crisis generada por la Covid será una situación que generará transformaciones más profundas y permanentes en la sociedad. Y en ese sentido, en qué medida se incrementará la velocidad e impacto de los cambios por el impulso a las innovaciones tecnológicas y especialmente la digitalización; ¿se incrementará la robotización y desarrollarán nuevas plataformas que permitirán trabajar, producir, consumir y relacionarnos sin el riesgo del contagio producido por el contacto físico?; ¿cómo se modificarán, en ese supuesto, las relaciones laborales y los modelos de negocio?; y en consecuencia ¿qué tipo de liderazgo político y empresarial se demandará?

Bien sea, porque no tendremos un tratamiento a corto plazo o porque desde ahora estemos sometidos a la distopía de la amenaza del riesgo pandémico que cambiaría nuestra manera de relacionarnos; tenemos la obligación de anticipar estos escenarios. Debemos reflexionar para proveer de qué manera los cambios en las relaciones comerciales y sociales, la transformación de las cadenas de suministro, los efectos de la globalización, los liderazgos en una gobernanza público-privada y las medidas de política económica e industrial que se adopten puedan afectar a la economía aragonesa.

En estos momentos, compartir experiencias e información puede ser considerado como un acto de generosidad, pero sobre todo un factor clave para reducir la incertidumbre a la hora de tomar decisiones y con ello tratar de recuperar colectivamente la competitividad del tejido empresarial aragonés. Durante estos cuatro meses de funcionamiento se ha publicado en el blog del Laboratorio los artículos y entrevistas de los colaboradores del Laboratorio han planteado diferentes análisis, puntos de vista y propuestas de acción ante esta crisis. Estas aportaciones están contribuyendo a definir un proyecto común e integrador, donde los distintos protagonistas se puedan sentir identificados y comprometidos con él, conformando un nuevo liderazgo empresarial que explore caminos de cooperación y esfuerzo colectivo. Estas aportaciones, que se pusieron en común en una videoconferencia, el pasado 30 de junio, aportan valiosas reflexiones que se incorporan a este blog con la transcripción de las intervenciones y la grabación de la sesión. Con la esperanza que el Laboratorio pueda servir como vehículo para incorporar las sugerencias, que nos hacen los investigadores de la universidad y los

directivos de las empresas, en las políticas públicas para la reactivación; queremos agradecer la participación de los miembros que han participado en las actividades del Laboratorio e invitar a nuevos colaboradores para que se sumen a estas reflexiones.